

上海外国语大学贤达经济人文学院

商务英语本科专业市场调研报告及必要性论证报告

一、商务英语专业人才需求市场调研报告

为适应社会的快速变化,上海外国语大学贤达经济人文学院根据国家“一带一路”沿线国家、长三角地区及上海市经济发展的市场需要,对现有传统专业及时进行升级换代,以适应新形势下的国家、地区及行业发展需求以及学校人才培养定位和规格,上海外国语大学贤达经济人文学院从2022年9月至2023年6月组织专业负责人、系主任及骨干教师对商务英语专业人才市场需求进行了调研,具体情况如下:

(一) 调研背景

商务英语专业试办于2007年,2012年正式列入教育部专业基本目录(专业代码050262)(中华人民共和国教育部高等教育司2012)。截至2023年,全国已有428所高校开设了商务英语本科专业。近年来,国家出台一系列文件,加强本科专业建设和人才培养。2018年,教育部颁布《普通高等学校外国语言文学类专业本科教学质量国家标准》(高等教育出版社,2018,以下简称《国标》);三部委联合发文《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》(简称“新时代高等教育40条”)要求培养“六卓越一拔尖”创新型人才;2019年,教育部发布《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》,计划分三年建设1万个左右的国家级一流本科专业点和1万个左右省级一流本科专业点,包括609个外国语言文学类一流专业。商务英语专业迎来了发展机遇与挑战。如何围绕“新工科”和“新文科”改革,面向“一带一路”建设,培养国家所需商务外语人才至关重要。

上海外国语大学贤达经济人文学院外语学院需要对传统专业进行调整,不断创新,持续打造外语学院特色专业品牌效应,增加社会吸引力、提高社会服务力,使其在社会上具有辨识度、可信度及社会声望。近些年,上海外国语大学贤达经济人文学院英语专业招生人数及质量逐年下滑,就业率明显下降,人才培养方案缺少特色,专业设置对考生缺乏吸引力,毕业生就业难等问题凸显。从英语专业人才培养方案来看,培养目标、定位、课程设置、教学方法、实践教学、评价体系等方面缺乏特色,专业选修课没有突出方向,实践课程也缺少专业方向类课程,

所培养出来的外语人才不能满足用人单位的需求，人才培养规格与市场所需能力和素质不相匹配，甚至严重脱节。因此，改革现有传统专业，增加社会所需商务英语专业势在必行。

（二）调研途径及方法

该市场调研主要通过问卷、个人访谈、实地走访相关企事业单位及网络大数据分析对国际商务、进出口公司、对外贸易公司、翻译公司、旅游公司、毕业生等进行调查。主要途径：一是查找文献，从全国性的商务英语专业设置和服务业的拓展来看市场的需求；二是从招聘平台发布的数据来看市场对商务英语人才的需求；三是对涉外企业专业人士的访谈来看市场对商务人才的需求及岗位要求；四是对本校英语专业（商务方向）学生及毕业生（包括英语专业商务方向学生）的问卷来看学生对商务英语专业课程需求及能力要求。

（三）市场调研分析

1. 国家对外贸易发展对商务英语专业人才的需求

2023年，随着疫情管控放开，国际经济与贸易高度开放，跨国公司影响力快速增长，经济全球化进程不断加快。面对大量外企入驻，进出口业务增多的机遇，用人单位对外语人才的需求量迅速加大，涉外企业对复合型英语人才的需求尤为旺盛。“十三五”以来，中国出口持续增长，对外经济保持稳步提升的发展态势。根据海关总署最新数据，即使受到疫情等因素影响，2022年我国外贸进出口规模、质量、效益同步提升。全年进出口总值首次突破40万亿元大关，连续6年保持世界第一货物贸易国地位。2016-2020年我国跨境电商增长近10倍，2021年跨境电商进出口规模达1.98万亿元，同比增长15%，支撑了我国进出口贸易的增长，成为最强的外贸新业态。在“一带一路”大背景下，中国和其他国家的交流日益加深，跨国企业之间的交流也会更加深入，中国外贸企业急需大量精通外语的复合型商务人才，高效沟通成为了彼此合作的重要纽带。商务英语不仅能够促进跨国企业的经贸合作，而且能够避免跨国企业的文化冲突。

此外，为了加大应用型外语人才的培养，国家出台了一系列政策，鼓励传统专业向应用型专业转型发展。2015年教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）指出：全面提高人才培养质量要以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善“产教融合、协同育人”机制，

创新人才培养模式。2018年教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。为了贯彻落实《国标》的原则和规定，2020年教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会出台了《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》。《国标》和《指南》明确了商务英语专业人才培养目标、课程体系及质量标准。各高校要充分发挥发掘本校教育教学优质资源，形成特色发展，错位竞争，服务国家外语人才多元需求，服务地方经济发展多元需求，服务学生个性化发展多元需求。

2. 长三角区域经济发展对商务英语人才的需求

长江三角洲地区是我国经济、科技、文化最发达的城市群之一，是我国综合实力最强的区域，在社会主义现代化建设全局中具有重要的战略地位和带动作用。长江三角洲的经济崛起，引起了世人的关注。2018年第一届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举行。国家主席习近平亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动，是中国着眼推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。2021年上海市人民政府对外印发《上海国际金融中心建设“十四五”规划》。其中提到，截止2025年，上海国际金融中心能级显著提升，服务全国经济高质量发展作用进一步凸显，人民币金融资产配置和风险管理中心地位更加巩固，全球资源配置功能明显增强，为到2035年建成具有全球重要影响力的国际金融中心奠定坚实基础。同时，上海将坚定实施国家扩大内需战略，大力吸引国内外高端要素集聚，推动人才、资金、技术、信息等各类流量扩容增能，有利于推动上海国际贸易中心枢纽功能的不断跃升。上海市人民政府最新印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》中提到要大力发展跨境电商、离岸贸易、数字贸易、保税维修等新型国际贸易。作为国际化大都市，上海是外商投资热土，对外企的吸引力不断增强，使用外资保持不断增长，商务外语人才的需求给商务英语专业发展带来了新的机遇。

3. 上外贤达学院转型发展的需求

商务英语本科专业作为一门适合我国经济发展、社会需求的专业已成为我国传统英语专业向应用型人才培养的有效模式和新型途径。多年来，上外贤达学院坚持“特色办学、质量立校、追求卓越”的发展理念，不断深化开放办学、管理创新、服务社会的综合改革，加快建设特色鲜明的多科性、国际化和高水平应用技术型民办大学，向着更高、更远的目标努力奋进。学校依托上海外国语大学雄

厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系。学校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标。首先，申请开设商务英语专业，是贤达学院复合应用型外语类人才培养的需求。其次，这也是上外贤达学院传统专业转型发展的需求。目前我校面临独立学院转设，商务英语专业，作为我校应用型专业和复合型人才培养的生长点，正迎合了贤达学院未来的专业优化、专业结构改革调整的需求。第三，申请开设商务英语专业也是为了满足学校“英语+”、“信息技术+”人才培养的需求。第四，申报商务英语专业也是满足“专-本-硕”纵向贯通人才培养的需求。选择上外贤达学院国际交流学院就读的学生大多数学生都有出国继续深造的愿望，他们留学的专业基本是商科，主要方向跨境电商、数字商务、国际贸易、国际商务、国际金融、国际会计等方向。同时，满足春季招生“高本贯通”学生和社会的需求。因此，申报商务英语专业也是为学生搭建了“专-本-硕”纵向贯通人才培养立交桥。

2023年《中国人才进展报告》中指出：我国高等院校人才培育机制与社会需求发生脱节，仅10%的中国大学生符合跨国公司的人才需求。未来三年大中型跨国公司、外资企业对商务英语人才需求量到达300万人左右。跨境电商和数字商务成为国际贸易发展的新引擎。数字商务以数字化平台为载体，以数字服务为核心，以数字交付为特征，以人工智能、大数据和云计算为手段，以数字产品、数字服务、数字技术、数据信息为标志，实现商品精准交换的一种新型贸易活动，是传统贸易在数字经济时代的拓展、延伸和迭代，成为推动世界经济复苏的重要力量。跨境电商企业在跨境电商平台进行沟通，数字商务话语的使用成为跨境电商函电沟通中的重要语言服务内容和商务话语研究的热点。从智联招聘发布的《2022年三季度高校毕业生就业市场景气报告》的行业需求来看，互联网、电子商务、电子技术等行业招聘需求最多，前三行业需求集中度为35.5%。根据前程无忧发布的《2022高校毕业生秋招行情》，2022应届毕业生需求最多的15个行业就包括了电子商务、贸易进出口、教育培训。同时它们也是近三年的热门行业。根据上外贤达学院外语学院近三年(2020-2022)毕业生就业信息，英语专业(商务方向)毕业生国内读研率29.5%，出国读研率达60%以上，出国升学率

一直在全国同类院校中名列前茅。学生硕士毕业院校多为 QS 排名前 200 的世界名校，其中不乏美国约翰斯霍普金斯、南加州大学、纽约大学；英国伯明翰大学、爱丁堡大学、杜伦大学等知名院校。按照申报专业计划招生数，未来的商务英语专业毕业生完全可以被用人单位或海外院校充分吸纳。53% 从事与外贸、金融、服务、教育培训等商业相关工作。毕业生主要去向是涉外企业、国际金融、贸易公司、翻译公司、旅游公司、国际机场、国际会展中心、科技馆、文化传媒公司、语言培训机构、咨询公司及政府外事办、出入境等单位。根据对英语专业毕业生的调查，对于“就业单位比较重视哪些方面的能力”，“沟通能力、执行能力、英语水平、商务知识以及创新能力”排在前五。目前英语专业（商务方向）毕业生大多就职于西格玛国际物流（上海）有限公司、上海一者信息科技有限公司、义乌市六月国际贸易有限公司、上海世语翻译有限公司、多摩（上海）教育科技有限公司、甲骨易（北京）语言科技股份有限公司上海外服（集团）有限公司、上海译国译民翻译服务公司、上海策马翻译有限公司、上海文策翻译有限公司、上海新世界外国语进修学院、上海即安教育培训有限公司、英惠数字处理（上海）有限公司、上海优途国际旅行社有限公司、上海外语教育出版社有限公司、上海予放商务咨询有限公司、上海中版翻译有限公司、爱茉莉太平洋贸易有限公司、上海英硕文化传播有限公司、上海携程国际旅行社有限公司、上海鲁迅公园等企业事业单位等。

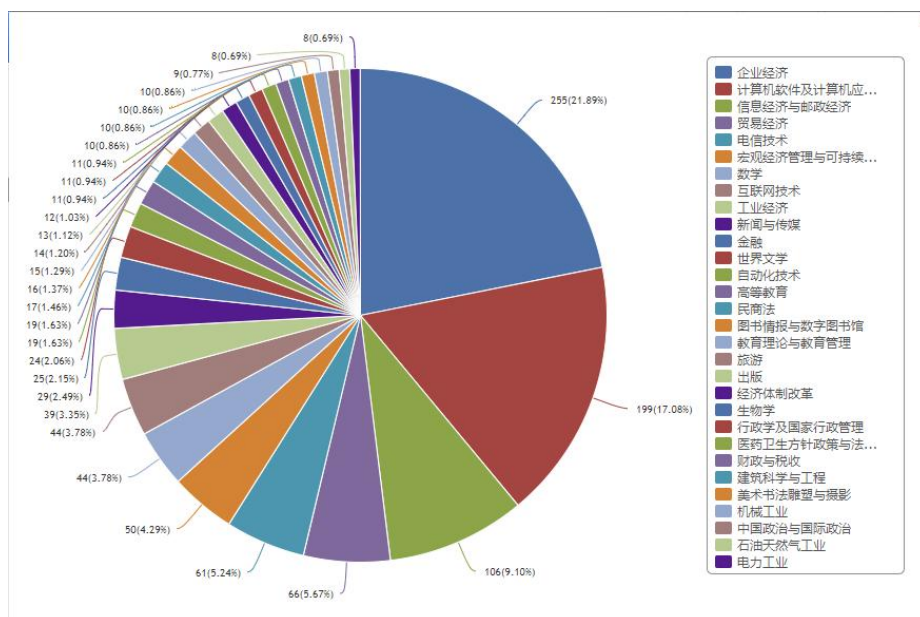
4. 调研结果分析

从调研结果可见市场对商务英语人才的渴求、各高校争相加快对商务英语人才的培养，英语专业和英语专业（商务方向）的在校学生对翻译课程的热切需求。市场对商务英语人才的渴求体现在招聘平台岗位和涉外企业的增加上，但同时需要指出的是英语专业毕业生与市场脱轨的现象严重，所以需要考虑培养方案中定位的调整及随之而来的在技术发展下商务英语人才培养中课程设置的调整。

（1）商务英语人才短缺

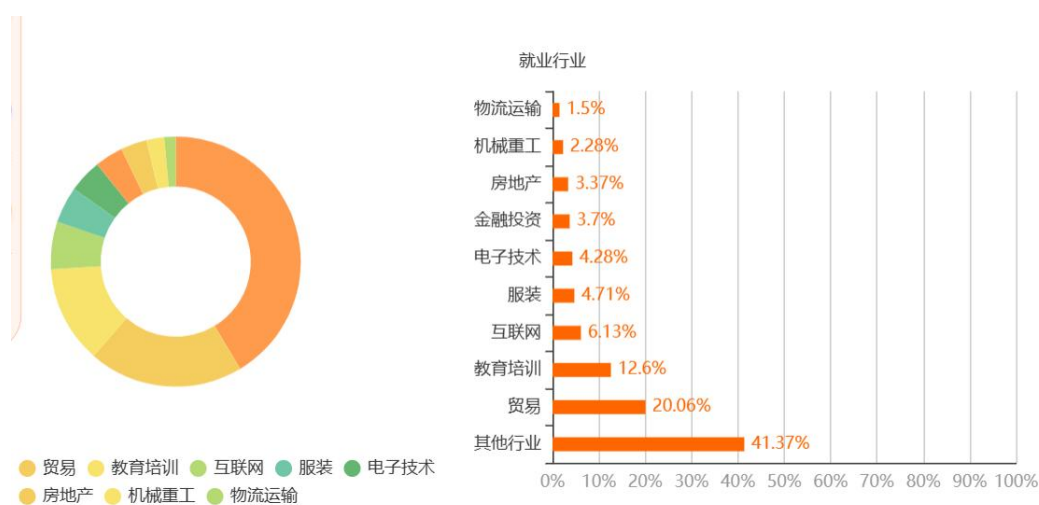
从全国各行各业对人才需求调查数据显示，需求量排在前 5 位的分别是企业经济、计算机应用、信息经济、贸易经济、电信技术。各高校加快培养商务英语人才一方面说明了商务英语人才缺口，另一方面也给与上外贤达学院的启示：如果新增专业以跨境电商和数字商务两个方向为特色人才培养，那么商务英语专业毕业生除了找与英语相关的工作外，还可以在差异化竞争中站稳脚跟，去从事

跨境电商、数字商务、国际商贸、数字媒体、电子商务等相关工作，也可以考虑就读国内外商贸、经济、金融、翻译等领域的硕士研究生，无形中为学生未来就业、升学拓展了更多可行性选择和机会。



(2) 毕业生就业岗位需求

从智联招聘发布了《2022年三季度高校毕业生就业市场景气报告》的行业需求来看，互联网、电子商务、服务业、咨询业、中介服务、电子技术等行业招聘需求最多，前三行业需求集中度为35.5%。通过对全国商务英语专业毕业生就业率调查结果显示：就业岗位主要集中在商贸、教育培训、互联网、服装、电子技术等领域。这为上外贤达学院申请新专业提供市场对人才需求的信息。



根据前程无忧日前发布的《2022 高校毕业生秋招行情》，2022 届毕业生需求最多的 15 个行业就包括了电子商务、教育培训、贸易进出口。同时它们也

是近三年的热门行业。根据贤达外语学院近三年(2020-2022)毕业生就业信息,英语专业(商务方向)毕业生读研率 29.5%,学生出国升学率达 60%以上,一直在全国同类院校中名列前茅。英语专业(商务方向)于 2015 年开始设立,英语专业(商务方向)的学生可依托学校海外交流项目,前往海外院校继续攻读硕士学位。学生硕士毕业院校多为 QS 排名前 200 的世界名校,其中不乏美国约翰 斯霍普金斯、南加州大学、纽约大学;英国伯明翰大学、爱丁堡大学、杜伦大学等知名院校。按照申报专业计划招生数,未来的商务英语专业毕业生完全可以被用人单位或海外院校充分吸纳。从上外贤达学院毕业生问卷调查显示:53% 从事与外贸、金融、服务、教育培训等商业相关工作。毕业生主要去向是涉外企业、国际金融、贸易公司、翻译公司、旅游公司、国际机场、国际会展中心、科技馆、文化传媒公司、语言培训机构、咨询公司及政府外事办、出入境等单位。目前英语专业(商务方向)毕业生大多就职于上海外服(集团)有限公司、上海译国译民翻译服务公司、上海策马翻译有限公司、上海文策翻译有限公司、上海新世界外国语进修学院、上海即安教育培训有限公司、英惠数字处理(上海)有限公司、上海优途国际旅行社有限公司、上海外语教育出版社有限公司、上海予放商务咨询有限公司、上海中版翻译有限公司、爱茉莉太平洋贸易有限公司、上海英硕文化传播有限公司、上海携程国际旅行社有限公司、上海鲁迅公园等企事业单位等。

(3) 英语专业现状分析

上海外国语大学贤达经济人文学院是以“外语”起家 and 见长的外语类高校,其它专业都是以外语为特色的,部分学生的外语水平甚至是超越外语专业的学生。若商务英语专业能成功获批,这会给外语学院学科发展带来新的发展机遇。外语学院将以商务专业为抓手,逐步向商务外语专业(法、西、德、日、韩、阿)多语种发展,培养多语种及复语型商务外语人才。商务英语专业的成功申报会给其它专业有志于从事国际商贸行业的同学提供语言课程群、跨境电商课程群、数字商务课程群、国际商务课程群、翻译课程群,发挥上外贤达外语特色,上外贤达品牌效应。

作为应用型外语人才高校,外语人才培养目标需要更务实,更贴近商务市场需求。在课程培养和师资培养上,除了语言能力外,在技术和专业能力上的培养也需要更加契合市场的需求,促进上海外国语大学经济人文学院进入良性发展的轨道。

二、申请商务英语本科专业的必要性论证报告

随着数字科学技术的发展，以“互联网 + 外贸”为特征的跨境电商成为国际贸易发展的新引擎。跨境电商企业在跨境电商平台进行实时沟通，数字商务话语的使用成为跨境电商函电沟通中的重要内容和商务话语研究的热点。以电子商务为代表的数字经济与实体经济深度融合，正在加快推动各领域数字化转型、智能化改造，赋能产业新蝶变。上海外国语大学贤达经济人文学院系国家教育部2004年批准的上海首批全日制本科独立学院。多年来，学校坚持“特色办学、质量立校、追求卓越”的发展理念，不断深化开放办学、管理创新、服务社会的综合改革，加快建设特色鲜明的多科性、国际化和高水平应用技术型民办大学，并积极探索“英语+”“信息技术+”复合型人才培养模式，主动探索为国家、长三角地区和上海市经济发展服务。根据市场对翻译人才的需求及上海外国语大学贤达经济人文学院外语专业的转型发展，2023年学校申报商务英语本科专业，主要出于如下几方面的考虑：

（一）国家发展战略需求

商务部2021年3月发布的《关于加快数字商务建设服务构建新发展格局的通知》提出，要助力发展数字经济、建设数字中国，更好发挥电子商务作为数字商务最前沿、最活跃、最重要组成部分的创新引领作用，充分释放数字技术和数据资源对商务领域的赋能效应，全面提升商务领域数字化、网络化、智能化水平，切实推动商务高质量发展。2022年11月11日“2022长三角跨境电商交易会”在锡开幕，600多家外贸及跨境电商企业参展，吸引了2000多家采购商到会进行选品对接，以便抢抓跨境电子商务新机遇，助力打造外贸发展新引擎。长三角地区制造业发达、产业链配套完善，为跨境电商发展提供了坚实的产业基础。目前许多传统制造企业正在选准平台，找好客户，实现“数字出海”，推进海外营销渠道推广、跨境合作模式创新、共建中国品牌数字化出海标杆、数字出海人才培养，推动中国企业数字化创新发展。2023年3月2日商务部部长王文涛指出：发展数字贸易不仅有基础、前景好、且潜力足。下一步，我们将抢抓数字经济发展机遇，加快发展数字贸易。特别要加强数字贸易顶层设计，加快推动出台促进数字贸易开放创新发展的政策性文件，在国家层面推进数字贸易发展。同时，培育数字贸易新业态新模式。积极支持数字产品贸易，持续优化数字服务贸易，稳步推进数字技术贸易，积极探索数据贸易。加快贸易全链条数字化赋能，提升贸

易数字化水平。

（二）上海国际化大都市的定位，急需大批应用型商务英语人才

上海作为国际化大都市，是改革开放的前沿。商务英语人才一直是上海市经济社会发展的支撑力量。特别是上海的“五个中心”建设，对商务英语人才的需求更加多元。国家“一带一路”倡议及上海自贸区的建立巩固了上海国际金融中心地位，推动国际商贸活动的日益发展。2021年上海市人民政府对外印发的《上海国际金融中心建设“十四五”规划》提到，截止2025年，上海国际金融中心能级显著提升，全球资源配置功能明显增强，为到2035年建成具有全球重要影响力的国际金融中心奠定坚实基础。同时，上海将大力吸引国内外高端要素集聚，推动人才、资金、技术、信息等各类流量扩容增能，有利于推动上海国际贸易中心枢纽功能的不断跃升。上海市人民政府2023年1月印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》中提到要大力发展跨境电商、离岸贸易、数字贸易、保税维修等新型国际贸易。作为国际化大都市，上海是外商投资热土，对外企的吸引力不断增强，使用外资保持不断增长，商务外语（英语）人才的需求给商务英语专业发展带来了新的机遇。

（三）作为民办独立学院，增设商务英语专业符合学校的转设需求

上外贤达经济人文学院是于教育部批准设立的上海首批民办全日制本科独立学院。办学19年以来，借助于上海外国语大学的雄厚办学资源，学校形成了以“培养具有高尚情怀、国际视野和跨文化沟通能力的复合型、应用型人才”为目标，以“建设特色鲜明的多科性、国际化和高水平应用技术型民办大学”为学校发展目标的定位。目前，学校正处于转设阶段。为在“十四五”期间实现学校“应用技术型大学”转型发展，学校必须重点培育与上海国际大都市建设密切相关、适应新时代发展要求的应用型专业，以顺利实现学校的转设评估。这是新增商务英语专业的使命所在。

（四）新增商务英语专业，是学校“十四五”规划专业结构优化的需要

外语类专业是贤达经济人文学院的优势和特色专业，是学校国际化办学的重要支撑。特别是英语专业，师资力量雄厚，成果丰富。已具备增设商务英语专业的良好的办学条件，在国内外均有一定的影响力。目前学校23个专业中，有7个外语类专业（英、法、德、西、日、朝、阿），占比30.43%。这些专业均为纯粹的语言文学专业，已经不适应学校应用型发展的办学目标。近两年来，纯技

能型的语言文学专业招生报到率呈现逐年下降趋势，学校迫切需要优化外语类专业结构，培养社会所需的新文科视域下的外语人才。英语专业作为学校的重点专业，迫切需要专业转型，以适应国家、上海市和学校的应用型人才培养需要。我校将集中优势教育资源，确保商务英语人才培养质量，为社会经济发展输送“留得住、用得上、上手快”的应用型商务英语人才，更好地为上海市社会经济发展服务。

三、上外贤达学院申请商务英语专业的可行性

（一）英语专业发展为建设商务英语专业打下基础

1. 英语专业建设基础雄厚

英语专业自 2004 年开建以来，已招生 19 届，累计招收本科学生 2419 人，目前在校生共 404 人。毕业生绝大多数就职于与金融、外贸、教育培训、翻译、教育等领域。2021 年英语专业已形成了特色鲜明的人才培养模式，确立了以“中华文化外译”和“旅游翻译”为特色人才培养方向，是学校重点培育的一流专业。英语专业致力于培养具有扎实的语言技能，丰富的专业知识，良好的思辨能力和广阔的国际视野的英语应用型人才。2018 年英语专业通过专业达标评估，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目，2022 年获批翻译专业。2023 年翻译专业获得了教育部批准并开始招生。作为全校的重点专业，英语专业目标建设为同类院校中知名的一流专业。近年来，本专业的英语专业四级通过率 62%、读研率 29.5%，学生出国升学率 60%以上，一直在全国同类院校中名列前茅。

2. 英语专业教学成果显著

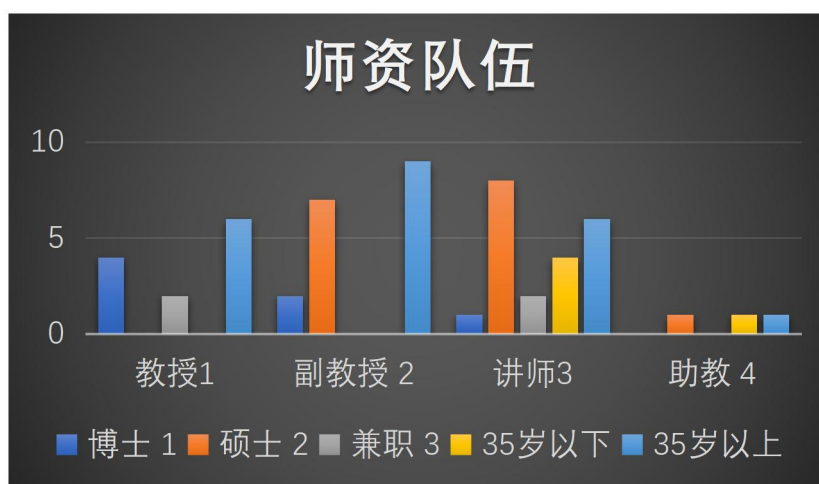
多年来英语专业在专业建设和课程建设获取了不错的成绩。（1）**教学研究成果显著**。近五年，共计发表与教学相关的科研论文论文 50 多篇，核心期刊 8 篇；出版教材 24 部，其中新职业英语《旅游英语》1、2 获得国家“十四五”规划教材；成功获批 2 门上海高校市级重点课程建设项目、2 门上海市课程思政示范课程和 2 个上海市课程思政示范团队、2 门上海市一流本科课程培育项目、4 门校级一流本科课程建设项目。（2）**在各类比赛中屡屡获奖**。近五年，完成 13 项课程建设项目（7 项市级、6 项校级）。英语专业教师参加教学竞赛以及指导学生参赛所获奖项，共计 64 项，其中包括国家级 14 项，市级 50 项。其中包括外研社教学之星大赛、全国高校外语教学大赛、长三角应用型高校“中国故事”

英语微课设计大赛、上海市大学生跨文化能力大赛、全国高校商务英语知识竞赛、“儒易杯”中华文化国际翻译大赛、长三角应用型高校“中国故事”英语微课设计大赛、韩素音国际翻译大赛、海洋杯”国际翻译大赛、世语翻译多校联合（英语）口译实训等等。外语学院从国际化应用型商务人才培养角度出发，设立了“国际英语人才考试”考点，2022年共有72名英语专业学生拿到了国才考试初级、中级或高级证书。

（二）合理的师资队伍结构，为商务英语人才准备了良好的师资条件

1. 雄厚的师资队伍、丰富的科研成果

上外贤达学院外语学院着力追求建设一支“理论水平高、实践能力强、职称结构、年龄结构”相对合理的“双师型”教学科研团队。英语专业（商务方向）现有专职、专任及兼职教师26人，博士10人，在读博士2人，教授6人，副教授9人，大多数教师具有海外留学、访学经历。近五年，发表论文104篇（50篇教研论文、54篇科研论文；18篇核心，11篇CSSCI）；出版24部教材/教辅、15部专著/译著；共完成19项科研项目（5项省部级、3项厅局级、11项校级）。此外，外语学院着力打造“双师型”教师队伍。现有5名教师具有行业证书；王哲教授2023获批教育部产学合作协同育人项目；学院引进同济大学李梅教授进行商务英语类课程授课，丰富了应用型课程设计并融入了计算机翻译技术及译后编辑；林正奇老师长期在上海外国语大学担任商务英语的外聘指导教师。



2. 打造“双师型”教学团队

在师资队伍建设上，凸显“双师型”教学团队建设。近年来，外语学院先后建立了“大学英语教改团队”、“三进”、“技术传播与写作”教学团队及“中华文化外译、旅游翻译、外语教育、翻译、外国文学、语言学与跨文化交际六大

科研创新团队。为了给师生更多实践机会，组建了国际公民社区、多语种戏剧社、国际商务谈判等第二课堂教学团队。同时，在最新人才培养方案中增设了商务、翻译、语言文学和信息技术等复合交叉模块，加强应用型商务类英语课程建设，鼓励师生积极参加全国翻译资格证书 CATTI、BEC、国才考试，引导优秀毕业生从事外贸、翻译、语言服务相关领域工作。派教师到企业挂职锻炼，指导学生在企业实习，完成企业真实任务，着力培养师生实践能力和综合素质，打造“双师型”教师团队。目前外语学院商务英语师资团队主要是由外国语言文学、翻译学、跨文化交际、商务英语知名教授、骨干教师、企业资深专家及校外兼职教师团队组成。外语学院还加大了青年教师培养力度，实施了储备教师“教学+进修学习”模式，选派老师参加商务类课程的教学进修学习，以满足商务英语专业师资队伍的培养要求。

（三）完备的实验室和实践教学基地为商务英语专业提供了良好条件

1. 完备的专业外文资料

学校图书馆藏有丰富的文献资源，纸本馆藏资源：中外文语言专业纸质图书约 9 余万册。外文原版图书 7500 余册，语言类专业期刊 53 种、进口原版期刊 74 种。外文馆藏数字资源有：专题数据库及资源平台 7 项，其中 EBSCO ASP 数据库资源约有 17,000 种刊物的索引、4000 余种期刊全文；EBSCO BSP 近 3000 种期刊全文，6000 多种期刊索引以及约 25,000 种全文出版物；IGI Global 数据库的学术类电子图书 6000 余册；CNKI Scholar 多语种学术资源平台，提供 700 多家国际合作单位的授权资源，有 Elsevier、Springer Nature、Wiley、Taylor & Francis、PubMed、ProQuest 等，涵盖 6 万余种国际学术期刊，1 亿余篇中外文文献；万方全球智库系统，提供 130 余万篇全球顶级智库的研究成果；百链云图书馆，外文期刊 62000 多种（31500 万篇）、学位论文 1000 万篇、会议论文 2300 万篇等。

2. 实践教学条件

目前，学校拥有语音实验室 16 个、同声传译室 2 个、情景实训室 1 个、标准化智慧教室 40 个、中型智慧教室 2 个、精品智慧教室 1 个、小型微课教室 2 个、多功能阶梯教室 2 个、多功能自主学习空间 1 个、大师讲堂 1 个、元宇宙数智化多功能外语实训室 1 个（在建），这些现代化实践教学条件为开展教学创造了有利的条件；同时，外语学院建立了 21 个具有丰富实践条件的教学基地，

与它们保持长期稳定的联系与合作，如义乌市六月国际贸易有限公司、西格玛国际物流（上海）有限公司、上海一者信息科技有限公司、多摩（上海）教育科技有限公司、甲骨易（北京）科技有限股份有限公司、上海译国译民翻译服务公司、上海策马翻译有限公司、上海文策翻译有限公司、北京 2 吉云互动科技有限公司、上海世语翻译有限公司、上海优途国际旅行社有限公司、上海中版翻译有限公司、上海携程国际旅行社有限公司等企业，为英语专业学生提供良好的实践基地；此外，国际博览会及国际文化交流活动为会议将为商务英语专业学生提供实践机会和条件。上海世界博览会、上海国际花博会、环崇明岛国际联盟女子公路世界巡回赛、中国地标·上海城市定向户外挑战赛、上海浪琴环球马术冠军赛等诸多国际会议和国际赛事的志愿者、导游及陪同翻译任务为学生提供语言知识和商务知识的应用实践机会。

（四）具有明显的办学优势和鲜明特色

1. 具有悠久的培养应用型外语人才历史

2012 年学院从培养学术型人才向培养应用型人才转型。2017 年构建了应用型高校外语人才培养模式，形成了融会贯通培养的运行机制。2018 年实施“外语+商科”培养模式，以培养应用复合型外语人才。2019 年形成了“外语+”、“信息技术+”的特色培养模式及课程体系构建。2020 年为强力推进实践教学，打造“校企融合、协同育人”的办学模式，实现具有国际视野、高尚情怀和跨文化交际能力的应用复合型、新文科的外语人才培养模式，英语专业设立了翻译方向。2021 年学校成功获批上海市教委翻译专业硕士点培育建设项目，该项目促使英语专业“翻译方向”逐步向“翻译专业”转型发展。2022 年英语专业成功申报了以“中华外译”和“旅游翻译”为特色的翻译专业。目前，已形成外语人才培养的多元化，课程模块项目化、教学管理平台化、实习基地务实化的特色办学模式。学校响应国家“一带一路”、长三角地区、上海大都市及崇明国际生态旅游岛的发展战略，支持中国“走出去”企业，助力国际合作及国际交流项目达成；加强海外传播能力培养，讲好中国故事、讲好中国共产党的故事、讲好上海的故事；打造具有国内知名度，国外具有一定影响力的应用型技术大学。

2. 学校具有较强的商科类发展背景及外语专业（商务方向）建设经验

学校构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学、大数据等其他学科协调发展的学科专业体系。商学院开设金融学、会计学、国际经济与贸易、工

商管理、文化产业管理、旅游管理、酒店管理（全英语教学班）、会展经济与管理（双语班）、计算机管理及应用等 26 个本科专业。现有专任教师全部具有硕士研究生以上学历，其中 75% 的教师具有海外大学硕士以上学位，高级职称教师占比 30.6%，各专业由国内知名教授担任学科带头人，拥有大量行业资深专家和客座教授。

国际交流学院自 2015 年整合优质国际化教育资源于 2015 年新设立的英语专业商务方向，开设了英语（商务方向）、德语（商务方向）、法语（商务方向）、西班牙语（商务方向），共计招生 8 届，为社会培养了 312 人。多年来外语学院英语专业教师担任该方向的英语专业课程以及商务英语课程的授课任务，积累了丰富的授课经验，这也为商务英语专业建设打下了坚实的基础。

3. 打造以“跨境电商”和“数字商务”为特色发展方向

（1）跨境电商方向：

跨境电商方向旨在培养具有扎实的英语语言基本功和跨境电商专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学、法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事跨境电子商务等领域工作的国际化复合型人才。

上海目前已跃升为全球最大的贸易口岸城市，贸易新模式新业态快速成长，建设国家级跨境电商综合试验区。2021 年，上海市跨境电商进出口达 1328.8 亿元。商务委员会发布的《2022 年全市商务工作报告》指出以跨境电商公共服务平台为通路的跨境电商进出口增长近一倍，离岸贸易额实现两位数增长。上海市人民政府 2023 年 1 月印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》中提到要大力发展跨境电商、离岸贸易、数字贸易、保税维修等新型国际贸易。作为国际化大都市，上海是外商投资热土，对外企的吸引力不断增强，使用外资保持不断增长，商务外语（英语）人才的需求给商务英语专业发展带来了新的机遇。上海在跨境贸易营商环境指标连续两年位列全国营商环境评价单项指标第一，居全球海运经济体前列。由此可见，跨境电商将是未来对外贸易发展的持续增长点。本专业将突出“英语+跨境电商+跨文化沟通”的应用型和复合型人才培养特色。以语言能力为核心，凸显跨文化商务交际能力及跨境电商实务操作能力的培养。

（2）数字商务方向：

数字商务是指利用互联网、物联网、无线通信等通信技术和数据分析手段将商务的流程、渠道、营销、运营等流程数字化、互联网化、智能化。数字商务方向毕业生要求学生了解数字经济发展动态，能够运用互联网、大数据、云计算等数字技术，发现、分析与解决现实经济问题。数字商务方向毕业可就业于数字经济相关的国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位及数字产业部门，从事数据分析、产业数字化建设、区块链、人工智能、物联网、机器人、电子商务等新兴领域的相关经济分析、金融分析和运营管理工作。

数字商务方向旨在培养具有扎实的英语语言基本功及数据商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学、法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，熟悉数字经济及数字化管理的复合型、应用型国际商务专门人才。

数字商务是数字经济在商务领域的具体体现，也是数字经济最活跃最集中的表现形式，必将成为商务发展的新趋势。实现“数字出海”，推进海外营销渠道推广、跨境合作模式创新、共建中国品牌数字化出海标杆、数字出海人才培养，推动中国企业数字化创新发展。

综上所述，开设商务英语专业，不仅是学校应用型外语人才培养、专业转型发展和学校发展建设的迫切需求，也是上海市及长三角经济发展的迫切需求，更是服务国家“一带一路”发展战略有效途径。上海外国语大学贤达经济人文学院有责任和义务承担起服务于国家发展战略，支持地方经济发展的责任和使命。

商务英语人才培养不仅是中国当下向世界深度开放，提高国家软实力，构建全球对话体系，推动国际交流，传播中国文化、讲好中国故事的战略需求，而且也是上海经济发展，特别是上海的“五个中心”建设对高素质的复合型、应用型人才的需求。

上海外国语大学贤达经济人文学院

2023年6月16日

普通高等学校本科专业设置申请表

(2019 年修订)

校长签字:

学校名称(盖章): 上海外国语大学贤达经济人文学院

学校主管部门: 上海市教育委员会

专业名称: 商务英语

专业代码: 050262

所属学科门类及专业类: 外国语言文学类

学位授予门类: 文学学士

修业年限: 四年

申请时间: 2023 年 7 月 6 日

专业负责人: 王哲

联系电话: 13832401306

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	上海外国语大学贤达经济人文学院	学校代码	13636
邮政编码	200083	学校地址	东体育会路 390 号
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input type="checkbox"/> 公办 <input checked="" type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
现有本科专业数	26 个	上一年度全校本科招生人数	2433
上一年度全校本科毕业生人数	1822	近三年本科毕业生平均就业率	93.4%
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input type="checkbox"/> 理学 <input type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	448	专任教师中副教授及以上职称教师数	151
建校时间	2004 年	首次举办本科教育年份	2004 年
曾用名	无		
学校简介和历史沿革 (150 字以内)	学校系国家教育部 2004 年批准的上海首批全日制本科独立学院，2021 年获得上海市学位办硕士学位授予单位提早培育项目。学校注重实践教学，强化学生应用能力培养，目前构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系。现有 26 个本科专业，全日制在校生 9000 余人。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	2018 年至 2022 年新增大数据管理与应用、翻译、金融科技、视觉平面设计专业，无停招、撤并专业。		

注：以上所有本科信息不包含专升本

2. 申报专业基本情况

专业代码	050262	专业名称	商务英语
学位	文学学士	修业年限	四年
专业类	外国语言文学类	专业类代码	0502
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	外语学院及国际交流学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	英语专业	(2004)	该专业教师队伍情况
相近专业 2	法语专业(商务方向)	(2015)	该专业教师队伍情况
相近专业 3	德语专业(商务方向)	(2015)	该专业教师队伍情况
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	商务英语专业就业领域有：企事业单位、机关团体和政府部门等。主要包括（不限于）涉外企业、进出口公司、外贸公司、互联网公司、电子商务公司、翻译公司、旅游公司、会展中心、文化传媒公司、语言培训机构、咨询公司及政府相关部门（如外事办、出入境等）。
1. 国家对外贸易发展对商务英语专业人才的需求	
<p>2023年，随着疫情管控放开，国际经济与贸易高度开放，跨国公司影响力快速增长，经济全球化进程不断加快。面对大量外企入驻，进出口业务增多的机遇，用人单位对外语人才的需求量迅速加大，涉外企业对复合型英语人才的需求尤为旺盛。“十三五”以来，中国出口持续增长，对外经济保持稳步提升的发展态势。根据海关总署最新数据，即使受到疫情等因素影响，2022年我国外贸进出口规模、质量、效益同步提升。全年进出口总值首次突破40万亿元大关，连续6年保持世界第一货物贸易国地位。2016-2020年我国跨境电商增长近10倍，2021年跨境电商进出口规模达1.98万亿元，同比增长15%，支撑了我国进出口贸易的增长，成为最强的外贸新业态。在“一带一路”大背景下，中国和其他国家的交流日益加深，跨国企业之间的交流也会更加深入，中国外贸企业急需大量精通外语的复合型商务人才，高效沟通成为了彼此合作的重要纽带。商务英语不仅能够促进跨国企业的经贸合作，而目能够避免跨国企业的文化冲突。</p>	
<p>此外，为了加大应用型外语人才的培养，国家出台了一系列政策，鼓励传统专业向应用型专业转型发展。2015年教育部《关于深化职业教育教学改革全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）指出：全面提高人才培养质量要以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长成才需要，完善“产教融合、协同育人”机制，创新人才培养模式。2018年教育部发布了《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》。为了贯彻落实《国标》的原则和规定，2020年教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会出台了《普通高等学校本科外国语言文学类专业教学指南》。《国标》和《指南》明确了商务英语专业人才培养目标、课程体系及质量标准。各高校要充分发挥发掘本校教育教学优质资源，形成特色发展，错位竞争，服务国家外语人才多元需求，服务地方经济发展多元需求，服务学生个性化发展多元需求。</p>	
2. 长三角区域经济发展对商务英语人才的需求	
<p>长江三角洲地区是我国经济、科技、文化最发达的城市群之一，是我国综合实力最强的区域，在社会主义现代化建设全局中具有重要的战略地位和带动作用。长江三角洲的经济崛起，引起了世人的关注。2018年第一届中国国际进口博览会在国家会展中心（上海）举行。国家主席习近平亲</p>	

自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动，是中国着眼推进新一轮高水平对外开放做出的一项重大决策，是中国主动向世界开放市场的重大举措。2021年上海市人民政府对外印发《上海国际金融中心建设“十四五”规划》。其中提到，截止2025年，上海国际金融中心能级显著提升，服务全国经济高质量发展作用进一步凸显，人民币金融资产配置和风险管理中心地位更加巩固，全球资源配置功能明显增强，为到2035年建成具有全球重要影响力的国际金融中心奠定坚实基础。同时，上海将坚定实施国家扩大内需战略，大力吸引国内外高端要素集聚，推动人才、资金、技术、信息等各类流量扩容增能，有利于推动上海国际贸易中心枢纽功能的不断跃升。上海市人民政府最新印发的《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》中提到要大力发展跨境电商、离岸贸易、数字贸易、保税维修等新型国际贸易。作为国际化大都市，上海是外商投资热土，对外企的吸引力不断增强，使用外资保持不断增长，商务外语（英语）人才的需求给商务英语专业发展带来了新的机遇。

3. 上外贤达学院转型发展的需求

商务英语本科专业作为一门适合我国经济发展、社会需求的专业已成为我国传统英语专业向应用型人才培养的有效模式和新型途径。多年来，贤达学院坚持“特色办学、质量立校、追求卓越”的发展理念，不断深化开放办学、管理创新、服务社会的综合改革，加快建设特色鲜明的多科性、国际化和高水平应用技术型民办大学，向着更高、更远的目标努力奋进。学校依托上海外国语大学雄厚的师资力量以及外语教学与研究等方面的优势，构建了以语言、商科类学科为核心，艺术学、教育学及法学等其他学科协调发展的学科专业体系。学校坚持以学生的发展为中心，坚守“立德树人”的根本使命，弘扬“贤者惟德、达者善事”的校训，紧紧围绕“具有高尚情怀、全球视野和跨文化交流沟通能力的复合型、应用型人才”培养目标。首先，申请开设商务英语专业，是贤达学院复合应用型外语类人才培养的需求。其次，这也是上外贤达学院传统专业转型发展的需求。目前我校面临独立学院转设，商务英语专业，作为我校应用型专业和复合型人才培养的生长点，正迎合了贤达学院未来的专业优化、专业结构改革调整的需求。第三，申请开设商务英语专业也是为了满足学校“外语+”、“信息技术+”人才培养的需求。第四，申报商务英语专业也是满足“专-本-硕”纵向贯通人才培养的需求。选择上外贤达学院国际交流学院就读的学生大多数学生都有出国继续深造的愿望，他们留学的专业基本是商科，主要方向跨境电商、数字商务、国际贸易、国际商务、国际金融、国际会计等方向。同时，满足春季招生“高本贯通”学生和社会的需求。因此，申报商务英语专业也是为学生搭建了“专-本-硕”纵向人才培养立交桥。

2023年《中国人才进展报告》中指出：我国高等院校人才培育机制与社会需求发生脱节，仅10%的中国大学生符合跨国公司的人才需求。未来三年大中型跨国公司、外资企业对商务英语人才需求量到达300万人左右。跨境电商和数字商务成为国际贸易发展的新引擎。数字商务以数字化平

台为载体，以数字服务为核心，以数字交付为特征，以人工智能、大数据和云计算为手段，以数字产品、数字服务、数字技术、数据信息为标志，实现商品精准交换的一种新型贸易活动，是传统贸易在数字经济时代的拓展、延伸和迭代，成为推动世界经济复苏的重要力量。跨境电商企业在跨境电商平台进行沟通，数字商务话语的使用成为跨境电商函电沟通中的重要语言服务内容和商务话语研究的热点。从智联招聘发布的《2022年三季度高校毕业生就业市场景气报告》的行业需求来看，互联网、电子商务、电子技术等行业招聘需求最多，前三行业需求集中度为35.5%。根据前程无忧发布的《2022高校毕业生秋招行情》，2022届毕业生需求最多的15个行业就包括了电子商务、贸易进出口、教育培训。同时它们也是近三年的热门行业。根据上外贤达学院外语学院近三年(2020-2022)毕业生就业信息，英语专业(商务方向)毕业生国内读研率29.5%，出国读研率达60%以上，出国升学率一直在全国同类院校中名列前茅。学生硕士毕业院校多为QS排名前200的世界名校，其中不乏美国约翰斯霍普金斯、南加州大学、纽约大学；英国伯明翰大学、爱丁堡大学、杜伦大学等知名院校。按照申报专业计划招生数，未来的商务英语专业毕业生完全可以被用人单位或海外院校充分吸纳。53%从事与外贸、金融、服务、教育培训等商业相关工作。毕业生主要去向是涉外企业、国际金融、贸易公司、翻译公司、旅游公司、国际机场、国际会展中心、科技馆、文化传媒公司、语言培训机构、咨询公司及政府外事办、出入境等单位。根据对英语专业毕业生的调查，对于“就业单位比较重视哪些方面的能力”，“沟通能力、执行能力、英语水平、商务知识以及创新能力”排在前五。目前英语专业(商务方向)毕业生大多就职于西格玛国际物流(上海)有限公司、上海一者信息科技有限公司、义乌市六月国际贸易有限公司、上海世语翻译有限公司、多摩(上海)教育科技有限公司、甲骨易(北京)语言科技股份有限公司、上海外服(集团)有限公司、上海译国译民翻译服务公司、上海策马翻译有限公司、上海文策翻译有限公司、上海新世界外国语进修学院、上海即安教育培训有限公司、英惠数字处理(上海)有限公司、上海优途国际旅行社有限公司、上海外语教育出版社有限公司、上海予放商务咨询有限公司、上海中版翻译有限公司、爱茉莉太平洋贸易有限公司、上海英硕文化传播有限公司、上海携程国际旅行社有限公司、上海鲁迅公园等企事业单位等。

申报专业人才需求调研情况 (可提供合作办学协议等)	年度计划招生人数	(80)名
	预计升学人数	(25)名
	预计就业人数	(55)名
	其中：(西格玛国际物流(上海)有限公司)	(16)名
	(上海一者信息科技有限公司)	(15)名
	(义乌市六月国际贸易有限公司)	(15)名
	(上海世语翻译有限公司)	(12)名
	(多摩(上海)教育科技有限公司)	(5)名

	(甲骨易(北京)语言科技股份有限公司)	(5)名
	(上海外服(集团)有限公司)	(5)名
	(英惠数字处理(上海)有限公司)	(5)名
	(爱茉莉太平洋贸易有限公司)	(2)名

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	28人
具有教授(含其他正高级)职称教师数及比例	6人/21%
具有副教授及以上(含其他副高级)职称教师数及比例	9人/32%
具有硕士及以上学位教师数及比例	28人/100%
具有博士学位教师数及比例	11人/39%
35岁及以下青年教师数及比例	6人/21%
36-55岁教师数及比例	16人/57%
兼职/专职教师比例	4人/14%
专业核心课程门数	15门
专业核心课程任课教师数	19人

4.2 教师基本情况表

名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王哲	女	1961-10	商务现场口译实战、国际商务谈判	教授	北京大学	教育学	博士	专门用途英语(ESP)及翻译	专任
赵晓临	女	1963-04	语言学导论	教授	上海交通大学	外国语言学及应用语言学	博士	语料库语言学	专任
何敢	女	1960-03	商务英语阅读	教授	波兰雅盖隆大学	社会学	博士	翻译研究	专任
冯奇	男	1960-06	跨文化商	教授	上海外国语	外国语言	博士	语言对比与	专任

			务交际导论		大学	学及应用语言学		翻译	
贾雪莱	女	1977-11	跨文化商务交际导论	副教授	澳大利亚悉尼大学	跨文化交际教学	博士	跨文化外语教育	专职
郑媛媛	女	1979-11	毕业论文写作	副教授	美国查普曼大学	教育学	博士	外语教学论、语言习得	专职
马华	女	1978-06	外国文学概论	副教授	上海外国语大学	英语语言文学	硕士	文学与翻译	专职
林芸	女	1984-04	商务英语阅读、国际商务模拟实践	讲师	复旦大学	外国语言学及应用语言学	博士	外国语言学及应用语言学	专职
昌兰华	男	1979-10	商务翻译	副教授	上海外国语大学	翻译学	硕士（博士在读）	语言对比与翻译	专职
蔡懿焱	女	1978-10	综合商务英语	副教授	上海外国语大学	英语语言文学	硕士	应用语言学、外语教学论	专职
唐爱军	女	1970-04	西方文明史	副教授	浙江大学	英语语言文学	硕士	英汉文学对比	专职
夏伟怡	女	1990-01	英语演讲与辩论	副教授	英国爱丁堡大学	英语语言文学	硕士（博士在读）	跨文化交际、英汉文学与翻译	专职
陈婵娟	女	1980-12	综合商务英语	副教授	上海外国语大学	英语语言文学	硕士	英汉文学对比与翻译	专职
张琦	女	1987-05	商务翻译	讲师	上海外国语大学	翻译学	硕士	翻译理论与实践	专职
郑妍	女	1996-12	商务英语视听	助教	香港中文大学	翻译学	硕士	口译	专职
林正奇	男	1991-07	商务英语视听	讲师	华东理工大学	跨文化交际	硕士	跨文化交际	专职
刘芸	女	1976-11	国际商务导论	副教授	上海社会科学院	产业经济学	博士	国际经济与贸易	专职
袁怡婷	女	1985-01	商务道德及网络安全	讲师	上海财经大学	经济学	硕士	国际经济与贸易	专职
张宜	男	1974-05	管理学导	讲师	上海财经大	管理学	硕士	国际经济与	专职

			论		学			贸易	
林倩	女	1989-08	跨境电子商务概论	讲师	英国布里斯托大学	管理学	硕士	工商管理	专职
吴粹中	女	1986-01	跨境电子商务客户服务	讲师	英国兰开夏大学	管理学	硕士	工商管理	专职
王雯静	女	1984.9	数字化经济战略	无	上海理工大学	管理科学与工程	博士	数据采集、挖掘和分析	专职
万昕	男	1993.7	跨境电子商务数据分析与应用	助教	香港城市大学	商业信息系统	硕士	大数据分析	专职
马妍	女	1989-05	大数据分析、数字化经济战略	讲师	英国约克大学	国际商务交流	硕士	工商管理	专职
张丽	女	1981-01	国际项目管理、跨国公司管理	无	塞万提斯大学	工商管理	硕士	硕士	兼职
林世宋	男	1982-07	国际市场调查与预测、商务分析	无	福建师范大学	英语	学士	学士	兼职
朱亚军	男	1960-10	大学语文 中国文化概要	教授、 编审	上海外国语大学	外国语言学及应用语言学	博士	翻译理论与实践	兼职
胡加圣	男	1964-04	商务分析、 国际市场调研与预测	教授	上海外国语大学	外国语言学及应用语言学	博士	语言与教育	兼职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
综合商务英语 I	108	6	陈婵娟	1
综合商务英语 II	72	4	陈婵娟	2
综合商务英语 III	72	4	蔡懿焱	3
综合商务英语 IV	72	4	蔡懿焱	4
商务英语视听	36	2	郑妍	2

商务英语阅读	36	2	何敢	2
国际商务谈判	36	2	王哲	5
商务英语写作	36	2	郑媛媛	2
商务翻译	36	2	昌兰华、张琦	5
国际商务导论	36	2	刘芸	6
中国文化概要	36	2	赵晓临	5
英语演讲与辩论	36	2	夏伟怡	4
管理学导论	36	2	张宜	3
跨境电子商务数据分析	72	4	万昕	6、7
跨境电子商务概论	36	2	林倩、马妍	4
西方文明史	36	2	马华	4
商业道德及网络安全	72	4	王雯静	6、7
跨文化商务交际导论	36	2	贾雪莱、冯奇	5

5. 专业主要带头人简介

姓名	王哲	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	商务现场口译实战 国际商务谈判			现在所在单位	上海外国语大学贤达经济人文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2010年毕业于北京大学教育专业博士研究生						
主要研究方向	专门用途英语（ESP）及翻译						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	<p>王哲，教授、博士、上海市外文学会理事、全国外语导游人员口试主考官，国家级精品课程《模拟导游》主讲教师、教育部精品课程《领队英语》负责人。《领队英语》数字化软件包开发与建设项目，入选国家旅游局“万人英才计划”并荣获教育部教学成果“二等奖”；主编国家“十二五”规划教材《会计英语》、主编“十三五”全国旅游院校重点教材《出境旅游领队英语》荣获市级教学成果“二等奖”。主编国家“十四五”规划教材《旅游英语》1、2册，荣获教育部优秀教学成果“二等奖”；2014年主持完成了“五环式”教学模式对学生自主学习能力影响的研究并荣获省级教学成果“二等奖”，成果证书编号：14070400。2018年主持研究了省教育厅人文社会科学研究项目：旅游职业教育国际比较研究（GH172016）。2020年主持省教育厅外语教学改革研究与实践课题：《外语专业国际人才培养与评价体系研究》。</p>						
从事科学研究及获奖情况	<p>主持教育部重点资助课题7项、出版著作3部、译著3部。论文《英语议论文图式训练对阅读理解水平影响的实验研究》，刊载于权威核心期刊《外语教学与研究》上并荣获“中国英语教学优秀论文一等奖”；参研第五批中国外语教育基金项目；2019年应邀出席世界职业教育大会并宣读了“优秀典型案例”《国际校企深度融合，协同培养国际人才》；参与编写上海外语教学出版社的改革开放30年及新中国成立60周年《中国外语教育发展研究》丛书。2022年出版专著：世界文化遗产：A Bright Pearl Beyond The Great Wall。2023年获批教育部产学研协同育人项目立项：“MTI翻译专业硕士视域下“双师型”导师教学团队培养创新模式研究”，项目编号：221002767115346。担任外国驻华大使、德国西门子、意大利达涅利集团及中国钢铁集团“棒材及汽车板带生产线”的商务洽谈、设备引进、安装、调试、生产的资料笔译、现场口译及高级工程师技术人员海外培训的高级翻译。</p>						
近三年获得教学研究经费（万元）	10			近三年获得科学研究经费（万元）	20		
近三年给本科生授课课程及学时数	《商务现场口译实战》 《翻译理论与实践》 《跨文化交际》，共计328节			近三年指导本科毕业设计（人次）	20		

姓名	赵晓临	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	语言学导论 商务翻译			现在所在单位	上海外国语大学贤达经济人文学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2013年毕业于上海交通大学外国语言学及应用语言学专业 博士研究生						
主要研究方向	语料库语言学						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	赵晓临，教授、博士、硕士生导师。任肯尼亚莫伊大学孔子学院首任院长（2014-2016），获上海市浦江人才（2011）、桑麻奖（2013）。兼任教育部普通高等学校本科教育教学评估专家、外国语言文学学科通讯评审专家，国家社科基金项目通讯评审专家、国家社科基金项目结项成果鉴定专家、上海市高级专业技术职称任职资格评审委员会评审专家、上海市外文学会常务理事等。主持“应用能力提升导向下的本硕博一体化公共英语教学体系和培养模式的改革与实践”（2010-2016）并获上海市教学成果二等奖（2017）、上海市“东华大学MTI研究生宁波杭州湾新区科技翻译实践基地”（2013-2018）、东华大学“外国语言文学”重点学科建设项目（2009-2022）。						
从事科学研究及获奖情况	在《外语界》、《外语研究》、《外语电化教学》、《解放军外国语学院学报》、《非洲研究》等国内权威或重要核心期刊上发表学术论文、译文20余篇，出版专著《基于中国学习者书面英语语料库的立场副词研究》（2018，上海人民出版社）、《基于语料库的英语特征研究》（2012，上海交通大学出版社），主持中央高校基本业务经费重点项目“中国学者英语学术身份研究及教学应用”（2018-2021）、纺织科学学术英语网络检索语料库的建设与应用（2011-2013）等。						
近三年获得教学研究经费（万元）				近三年获得科学研究经费（万元）	15		
近三年给本科生授课课程及学时数	高级英语写作、研究方法论、语料库语言学 共计256学时			近三年指导本科毕业设计（人次）	3人		

姓名	何敢	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	无
----	----	----	---	--------	----	------	---

拟承担课程	商务英语阅读	现在所在单位	上海外国语大学贤达经济人文学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2007 毕业于波兰雅盖隆大学教育社会学博士学位		
主要研究方向	英汉互译、教育社会学		
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	何敢、教授、博士。2012 年主持湖北省教育科学“十二五”规划课题:《创新能力培养-民办高校英语专业课堂教学实证研究》获 2015 年度校级优秀教师称号。2016 年主持湖北省教育科学“十二五”规划课题:《社会变迁中大学生稳定心态的构建——教育的功能》; 2022 年主持上外贤达学院一流本科课程建设项目《翻译理论与实践》。		
拟承担课程	跨文化商务交际导论	现在所在单位	上外贤达经济人文学院外语学院
从事科学研究及获奖情况	承担国家社会科学中华学术外译项目 2 项; 主持湖北省教育科学“十二五”规划项目 4 项, 发表英文论文 12 篇、出版英文专著 1 部、译著 3 部。近 5 年代表作《译著澳大利亚悉尼大学教育乘 Differential Urbanization Model, 施普林格出版社, 2019。		
近三年获得教学研究经费 (万元)	1	近三年获得科学研究经费 (万元)	1
近三年给本科生授课课程及学时数	《翻译理论与实践》 《笔译基础知识》《实用笔译》, 共计 192 节	近三年指导本科毕业设计 (人次)	16

主要研究方向	跨文化外语教育；跨文化交际能力培养；跨文化身份培养；		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	长期从事跨文化外语教育研究，致力于在外语教学中提升学生跨文化交际能力与跨文化意识，培养学生的跨文化公民身份。编写教材《跨文化交际新视野》（Experiencing Global Intercultural Communication）2019年6月由外语教育研究出版社出版发行；2015年“外语教学中培养学生跨文化交际能力的研究与实践”荣获教学成果奖；2019-2022主持建设校级A类课程项目：文化素质核心课程建设《西方影视作品中的中国文化》；2017-2019年主持黑龙江省经济社会发展重点研究课题外语专项：《“一带一路、共赢共享”——探索中国文化走出去背景下的跨文化人才培养新思路与新模式》；2021-2023主持中语智汇公司教育部产学研合作协同育人项目：《构建人类命运共同体框架下跨文化交际课程教学内容与教学体系改革》；2023-2024年主持校级教育教学改革一般项目：构建人类命运共同体框架下《全球公民教育》课程教学体系改革。		
从事科学研究及获奖情况	2009-2012主持省级人文社会科学研究项目：《和谐理念下的跨文化交际理论建构》；2010-2011主持2黑龙江省社科研究规划项目：《汉英修辞对比研究与英语教学》；2010-2012年参与研究国家社会科学基金项目：《高校英语教师跨文化交际能力认知及跨文化英语教学实践研究》；2012-2013研究哈工大人文社会科学研究资助计：《全球化语境中大学英语教师跨文化身份实证研究》；2011.-2014教育部人文社科项目《外语教学中跨文化交际能力评估体系研究》；黑龙江省哲学社科项目：《高校学生跨文化交际能力认知及其跨文化交际能力水平研究》；2019-2020年主持黑龙江省哲学社科项目：人类命运共同体框架下的跨文化交际理论与实践研究》；2021-2023年参与研究国家社科基金后期资助项目：《学以成人与跨文化交际的终极关怀：天人主义的新视界》；2021-2023年参与清华大学出版社项目：《外国语言文学核心概念和关键术语丛书》编写工作；2022-2023年参与研究中国外语战略研究中心项目《儒家天人合一人类宇宙论理论框架下的跨文化交际教材研究》。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2万	近三年获得科学研究经费（万元）	28万
近三年给本科生授课课程及学时数	跨文化交际 512 学术英语 128 大学英语 192	近三年指导本科毕业设计（人次）	5

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学	563+700（国交）	可用于该专业的教学实验	740+49（国交大楼设
-----------	-------------	-------------	--------------

实验设备总价值（万元）	大楼设备）	设备数量（千元以上）	备）（台/件）
该专业相关 生均图书（册）		398.3 册	
开办经费及来源		学费收入	
生均年教学日常支出（元）		6535.7 元	
实践教学基地（个） （请提供合作协议等）	<p>实践教学基地共计 21 个：义乌市六月国际贸易有限公司、西格玛国际物流（上海）有限公司、上海一者信息科技有限公司、上海世语翻译有限公司、多摩（上海）教育科技有限公司、甲骨文（北京）语言科技股份有限公司、上海译国译民翻译服务公司、上海策马翻译有限公司、上海文策翻译有限公司、西安迅飞超脑信息科技有限公司、上海新世界外国语进修学院、上海即安教育培训有限公司、英惠数字处理（上海）有限公司、上海优途国际旅行社有限公司、上海圣和圣服饰市场经营管理有限公司、上海外语教育出版社有限公司、上海予放商务咨询有限公司、上海市虹口实验学校、上海飞乐纽康信息体系统有限公司、中化农化有限公司、上海外滩半岛酒店有限公司（详见合作协议扫描件）。</p>		
教学条件建设规划及保障措施 （500 字以内）	<p>一、教学条件建设规划</p> <p>学校虹口和崇明两校区建有语言实验室 15 个，座位数共计 720 个座位，可供学生听、说、读、写、译训练；两校区共建有同声传译实验室 2 个，座位数 320 个；外语情景实训室 3 间，可供外语口译模拟场景实训。“十三五”期间，学校还新建了语言自主学习室 7 个，336 个座位；新建崇明校区智慧教学中心大楼一栋，内有标准化智慧教室 40 个，小型微课教室 2 个，中型智慧教室 2 个，多功能阶梯教室 2 个，精品智慧教室 1 个，多功能自主学习空间 1 个，大师讲堂 1 个，其国际化、人性化、生态化的设施设备配套标准在国内高校中处于领先水平；购置蓝鸽数字化语言教学实验软件 1 套和云之翼桌面虚拟化软件 1 套。2022 年新增朝云虚拟实训系统 V1.0、译学家翻译教学软件及语料库管理平台。2023 年正在建设跨专业一体化实验室、跨境电商实验室、数字化运营实验室及智能化多功能外语实训室。以上教学设施的软、硬件建设，支撑了特色课程，保障了实践教学。</p> <p>二、保障措施</p>		

一是落实教学条件建设和保障工作的领导责任制，建立专项工作的领导机构，制定相应工作规划、工作程序和管理办法。二是强化教学制度管理，提高教学工作运行效率。三要针对专业核心课、学校公共课进行集体备课、统一教学大纲，加强课堂教学质量监控，完善教学质量评价体系。四是健全和完善各项教学管理工作规章制度，包括教学资源建设与共享、数据实验室开放制度、设备和教学基础设施的维护等。

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
虹口语言实验室 6 间	Lenovo ThinkCentre M6100t	308 台	2011	1540
崇明语言实验室 9 间	HP 288 Pro G6 MicrotowerPC	432 台	2011	2160
虹口同声传译室	Smartisys IPST-1550C	1 个	2011	150
崇明同声传译室	Smartisys IPST-1550C	1 个	2011	150
蓝鸽数字化语言教学实验软件	蓝鸽	1 个	2020	675
云之翼桌面虚拟化软件	yiDesktop	1 个	2020	84
崇明校区智慧化教学中心	激光短焦投影+互动白板 虚拟化计算机，等效 i5， 4G，100GSSD 电容触控升降屏幕、KVM 传输	49 套	2021	500
外语 3D 虚拟情景智慧化实训室	朝云虚拟实训系统 V1.0	1 个	2022	465
译学家	智能化翻译教学软件平台	1 个	2022	310
语料库管理平台	特色语料库	1 个	2022	99.8
崇明跨专业一体化实验室		1 个	2023	建设中
跨境电商实验室		1 个	2023	建设中
数字化运营实验室		1 个	2023	建设中

7. 申请增设专业人才培养方案

商务英语专业人才培养方案

专业代码：050262

一、培养目标

本专业旨在培养具有扎实的英语语言基本功、跨境电商及数据商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学、法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事跨境电子商务及数字商务等领域工作的国际化复合型人才。

二、毕业要求

1. 素质要求：本专业学生应具有正确的世界观、人生观和价值观，良好道德品质、商业伦理意识和社会责任感，中国情怀和国际视野，人文与科学素养，合作精神、创新精神，创业意识和学科基本素养。

2. 知识要求：本专业学生应掌握英语语言知识、跨境电商、数据商务专业知识，同时应熟悉跨境电子商务前沿趋势，了解商贸、法律、翻译等应用领域的专业知识，形成跨学科知识结构。

3. 能力要求：本专业要求学生具备良好的商务英语应用运用能力和跨文化商务沟通能力；具有基本的商务分析、决策和实践能力；具有良好的团队合作能力、一定的研究能力、创新能力、信息技术应用能力和终身学习能力。

毕业能力要求及其指标点分解表：

毕业能力要求	指标点
要求 1：基本价值观素养	1-1. 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握中国特色社会主义理论体系，有责任感、中国情怀和国际视野，服务国家发展战略及区域经济发展。
	1-2. 牢固树立正确的世界观、人生观和价值观。
	1-3. 具有良好的人文和科学素养、道德品质、爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、团结协作和勇于创新的精神。
要求 2：综合知识与思辨能力	2-1. 掌握英语语言文化知识、英语语言国家国情相关知识，熟悉跨境电商及数字商务等领域的基本理论知识与业务流程。
	2-2. 理解英语语言文学、商务、贸易、跨境电商、数字商务等领

	域的相关知识，形成跨学科知识结构，运用现代信息技术。
	2-3. 能够灵活运用所掌握的专业知识，具有思辨能力。
要求 3：实践应用能力与创新创业能力	3-1. 掌握商务基本理论和基本技能，商务英语应用运用能力和跨文化商务沟通能力。
	3-2. 能够对国内外的文学和文化加以甄别、整理和加工，为跨国公司、外资企业、外贸公司、企事业单位等部门解决实际问题提供对策建议。
	3-3. 能够运用专业理论知识和现代研究方法分析实际问题，具备一定的科学研究能力。不仅具有创新意识，而且有创新能力和创业能力。
要求 4：专业能力与信息素养	4-1. 掌握地道的语音语调，具有扎实的听、说、读、写、译的英语运用能力。
	4-2. 熟悉商务组织治理结构、战略规划、运营管理等方面的基础理论和基础知识，了解经济学、管理学、法学等相关基础知识；了解我国对外经济政策法规、国际商务领域的规则和惯例。
	4-3. 具有信息技术应用能力，运用数据处理方法进行语言分析等。
要求 5：跨文化交际与合作能力	5-1. 具备良好的语言表达能力，能够熟练运用英语进行交流与表达。
	5-2. 能适应国内外市场变化，具备良好的合作精神和沟通交流能力。
	5-3. 了解国内外的历史与趋势，具备国际视野，能够理解和尊重不同文化之间差异，并灵活运用知识和技能进行跨文化沟通交流。
要求 6：终身学习与社会发展适应能力	6-1. 能对学习自我规划、自我监管、自我评价、自我调节，能总结并善于借鉴学习策略，改进学习方法，提高学习效率。
	6-2. 能组织和配合他人开展学习活动。
	6-3. 能利用现代信息技术获取信息，进行自主学习。能甄别、判断正面信息。
	6-4. 能理论联系实际，适应新环境，解决新问题。

三、修业年限与准予毕业总学分要求

修业年限：基本学制四年，修业年限可延长至六年。

本专业准予毕业最低总学分为 168 学分。

四、授予学位

完成专业培养方案规定的课程和学分，考核合格，准予毕业。符合学位授予条件的，授予语言文学学士学位。

五、主干学科

外国语言文学、商务管理学

六、主要课程

本专业设置的课程分为 7 类共 138 学分：

1. 学科平台课（6 学分）

语言学导论（2）、外国文学概论（2）、国别与区域概况（2）

2. 专业核心课（50 学分）

综合商务英语 I-IV（18）、商务英语视听（2）、商务英语阅读（2）、商务英语写作（2）、商务翻译（2）、国际商务导论（2）、英语演讲与辩论（2）、中国文化概况（2）、西方文明史（2）、跨文化商务交际导论（2）、管理学导论（2）、国际商务谈判（2）、跨境电子商务概论（2）、跨境电子商务数据分析（4）、商务道德及网络安全（4）

备注：综合商务英语 I、II 里面含有经典背诵（2）。

3. 专业选修课（限选 8 学分）（7 选 4）（A、B 方向不能交叉选）

A. 跨境电子商务方向：跨境电子商务平台运营与管理（2）、跨境电子商务数据分析与应用（2）、跨境电子商务营销策划（2）、跨境电子商务客户服务（2）、跨境电子商务采购与物流管理（2）国际结算（2）、电子商务项目管理（2）

B. 数字商务方向：大数据分析（2）、数字化经济战略（2）、全球市场体系（2）、国际项目管理（2）、跨国公司管理（2）、国际市场调查与预测（2）、商务分析（2）

4. 复合交叉模块（9 学分）

数字商务（3） 跨境电商客户服务（2）、跨境电商平台运营与管理（2）、大数据分析（2）

5. 专业自主课（6 学分）

跨境电商采购与物流管理（2）、大学语文（2）、毕业论文写作（2）

6. 通识教育必修课（49 学分）

形势与政策、思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、第二外语模块、信息技术基础、军事理论、军事训练、体育、新生教育、劳动教育、职业规划与就业指导、大学生心理健康。

7. 通识教育选修课（10 学分）

美育教育、人文社科、自然科学。

七、主要实践环节（30 学分）

1. 专业实践（14 学分）

国际商务模拟实践（2）、跨境电子商务实践（2）、商务现场口译实战（2）、跨境电子商务视觉设计（2）、商务数据分析（2）、财务报表分析（2）、中外文化体验活动（2）

3. 综合实践（16 学分）

安全教育、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业论文/毕业设计、创新实践训练、创业指导。其中毕业论文（设计）选题应符合专业培养目标和培养规格，写作应符合学术规范，一般用英语撰写，正文长度不少于 5 000 词，形式可为学术论文、商务计划书、商务研究报告和商务案例分析报告等多种形式。

八、主要课程和实践与毕业能力要求关系矩阵

主要课程或实践	毕业能力要求（与上述第二大点表格内容一致）					
	基本价值 观素养	综合知识 与思辨能 力	实践应用 能力与创 新创业能 力	专业能力与 信息素养	跨文化交 际与合作 能力	终身学习与社会 发展适应能力
语言学导论	L	H	L	H	L	M
外国文学概论	M	H	L	H	L	M
国别与区域概况	L	H	L	H	L	H
综合商务英语 I	M	H	L	H	M	M
综合商务英语 II	M	H	L	H	M	M
综合商务英语 III	M	H	L	H	M	M
综合商务英语 IV	M	H	L	H	M	M
商务英语视听说	L	M	H	H	H	H
商务英语阅读	M	M	L	H	M	M
商务英语写作	L	H	H	H	M	M
商务翻译	L	H	H	H	M	M
西方文明史	L	M	L	H	L	L

中国文化概要	H	M	H	L	M	L
英语演讲与辩论	H	H	M	L	H	M
管理学导论	M	H	L	H	M	M
经济学导论	M	H	L	H	M	M
国际商务导论	M	M	H	H	H	H
商业道德及网络安全	H	M	H	L	L	M
跨文化商务交际导论	M	M	H	H	H	H
跨境电子商务营销策略	H	H	L	H	L	M
跨境电子商务数据分析与应用	M	M	H	M	H	M
跨境电子商务营销策划	L	M	M	H	H	H
跨境电子商务客户服务	M	M	H	H	L	H
跨境电子商务采购与物流管理	M	M	H	H	H	H
国际结算	H	M	H	H	H	M
电子商务项目管理	H	M	H	H	H	M
大数据分析	M	M	L	M	L	L
数字化经济战略	M	M	M	M	L	L
全球市场体系	M	H	L	M	L	M
国际项目管理	H	H	M	L	H	M
跨国公司管理	M	H	M	L	H	M
国际市场调查与预测	M	H	H	H	H	M
商务分析	M	H	H	H	L	M
数字商务	M	L	H	H	L	H
大学语文	H	H	L	L	H	M
毕业论文写作	H	H	L	H	M	H
商务现场口译实战	L	M	H	H	H	H
数字化经营战略	H	M	H	H	M	H
跨境电商平台运营与管理	L	L	H	H	L	H

注：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；“不填”表示没有贡献。

九、课程模块学时学分结构表

课程类别	课程	总学分	总学时	其中
------	----	-----	-----	----


		性质			理论学时	实践学时
通识教育课 (59 学分)		必修	49	1051	651	400
		选修	10	180	180	0
学科专业 教育课 (64 学分)	学科平台课	必修	6	108	81	27
	专业核心课		50	900	603	297
	专业选修课	选修	8	144	72	72
素质能力 拓展课 (15 学分)	复合交叉课	必修	9	162	0	162
	专业自主课	必修	6	108	72	36
实践教育课 (30 学分)	专业实践	必修	14	252	0	252
	综合实践	必修	16	36+ 16	0	36+16
总计			168	学时+周数 2941+16 周	1659	1282+16 周
实践教学百分比：48.6%						

十、教学计划进程安排

见 2023 级指导性教学计划进程表。

2023 级专升本（两年制）的课程安排，参照 2021 级英语本科四年制专业教学进程表 5-8 学期执行。2023 年专升本先导课课程学分纳入 2023 级专升本培养方案总学分。

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>理由:</p> <p>开设商务英语专业，不仅是学校应用型外语人才培养、专业转型发展和学校发展建设的迫切需求，也是上海市及长三角经济发展的迫切需求。上海外国语大学贤达经济人文学院的商务英语专业定位和服务面向较清晰，符合社会的实际需求和学校办学定位。专业建设思路清晰、目标明确。专业有培养方案评价机制，专业培养方案的修订以社会经济发展需求调查为依据，修订过程有行业专家参与，在执行本科专业类教学质量国家标准的基础上体现本校特点。合理的师资队伍结构，为商务英语人才准备了良好的师资条件。专业有完备的实验室和实践教学基地，以“跨境电商”和“数字商务”为特色发展方向，具有较明显的办学优势和鲜明特色。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	实践条件	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	经费保障	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
<p>专家签字:</p> <p style="text-align: center; font-size: 2em;">  </p>		

9. 医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)

附表

相近专业教师基本情况表

相近专业名称：英语专业

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专职/兼职	专业技术职务	学历	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域
冯奇	男	1960.06	语言学概论	专任	教授	研究生	上海外国语大学	外国语言学及应用语言学	博士	应用语言学及翻译
梁中贤	女	1961.01	外国文学赏析	专任	教授	研究生	华东师范大学	外国文学	博士	外国文学研究
王哲	女	1961.10	翻译理论与实践、跨文化交际	专任	教授	研究生	北京大学	教育学	博士	专门用途英语及翻译
何敢	女	1960.03	翻译理论与实践、英语泛读	专任	教授	研究生	波兰雅盖隆大学	社会学	博士	翻译研究
蔡基刚	男	1955.02	学术写作	专任	教授	研究生	上海外国语大学	外国语言学及应用语言学	硕士	对比语言学、应用语言学
郑媛媛	女	1979.11	英语听力、高级综合英语	专职	副教授	研究生	美国查普曼大学	英语教育学	博士	英语教育
昌兰华	男	1979.10	翻译理论与实践、英语视听	专职	副教授	研究生	上海外国语大学	翻译学	硕士（博士在读）	翻译研究
张琦	女	1987.05	翻译理论与实践、综合英语	专职	讲师	研究生	上海外国语大学	翻译学	硕士	英汉口笔译
胡雅坪	女	1979.01	英美文学作品选读	专职	副教授	研究生	上海外国语大学	外语语言文学	硕士	语言学
蔡懿焱	女	1978.11	综合英语	专职	副教授	研究生	浙江大学	外语语言文学	硕士	外国文学
陈婵娟	女	1980.12	综合英语	专职	副教授	研究生	上海外国语大学	外语语言文学	硕士	英汉翻译
唐爱军	女	1970.04	希腊神话作品赏析	专职	副教授	研究生	浙江大学	外国语言文学	硕士	语言学

夏伟怡	女	1990.07	跨文化交际、 英语演讲与辩 论	专职	副教授	研究生	英国爱丁堡 大学	英语语言文 学（教育学）	硕士 （博士在 读）	英语教育
姜宏	女	1977.08	英美文学	专职	副教授	研究生	齐齐哈尔大 学	英语语言文 学	硕士 （博士在 读）	英美文学
邵运希	女	1990.10	联络口译 英语演讲与辩 论	专职	讲师	研究生	印第安纳州 立大学	外国语言文 学	硕士	外国语言 文学
邱玉情	女	1990,10	综合英语	专职	助教	研究生	上海外国语 大学	翻译	硕士	语言学及 翻译
张欢	男	1993.02	英语听力、基 础英语	专职	助教	研究生	上海理工大 学	翻译	硕士	口译
郑妍	女	1996.12	英语口语、英 语听力	专职	助教	研究生	香港大学	翻译	硕士	笔译
林正奇	男	1990.11	商务英语、英 语口语	专职	讲师	研究生	华东理工大 学	外语语言学 及应用语言 学	硕士	商务英语 翻译
庄甘林	女	1991.10	基础英语 英语听力	专职	讲师	研究生	上海大学	翻译学	硕士	笔译
张丽	女	1881.01	工商管理	兼职	无	研究生	塞万提斯大 学	管理学	硕士	管理学
林世宋	男	1982.07	翻译项目管理	兼职	无	本科	福建师范大 学	企业管理	学士	英语语言 文学
俞剑辉	男	1981.06	口译工作坊	兼职	副高	本科	福建师范大 学	日语语言文 学	学士	产教融合
朱亚军	男	1960.10	翻译理论与实 践	兼职	教授/编 审	研究生	上海外国语 大学	语言学	博士	翻译理论 与实践
胡加圣	男	1964.04	外语电化教学	兼职	教授	研究生	上海外国语 大学	外国语言学 及应用语言 学	博士	语言与教 育